



Co-funded by  
the European Union

## Project: RURAL RESILIENCE AND RURAL TOURISM TRAINING PATHS

2022 - 1 - SK01 - KA220 - VET – 000085917

**Coordinator:** Europea Slovakia

Partners:

LUETEB Italy

VAEV Research and Development Agency GmbH Austria

Eurospeak Limited Ireland

Stowarzyszenie Edukacji Rolniczej i Lesnej EUROPEA Polska

**Follow our activities and results:**

[www.tourural-erasmus.eu](http://www.tourural-erasmus.eu)

and

<https://www.facebook.com/TouRuralProject>

Nasz projekt partnerski ***Rural resilience and rural tourism training paths*** ma na celu poprawę konkurencyjności MŚP działających w turystyce i rolnictwie poprzez opracowanie programu szkoleniowego w zakresie projektowania pakietów wycieczek w celu wdrożenia turystyki na obszarach wiejskich i przyciągnięcia nowych turystów. Naszą wizją jest zachęcanie do tego rodzaju turystyki, pomagając turystom odkrywać lokalne niematerialne dziedzictwo kulturowe (rękodzieło, kuchnię, muzykę, historie, zwyczaje itp.), tworząc nowe narzędzia szkoleniowe i kampanie promocyjne aktywnie angażujące zainteresowane strony.

Nasze cele horyzontalne to:

- zachęcanie młodych ludzi mieszkających na obszarach wiejskich do większej odporności i inwestowania swoich umiejętności i kompetencji lokalnie;
- promowanie rozwoju gospodarczego małych miast i wsi z wykorzystaniem turystyki wiejskiej przychodzącej;
- wzmocnienie kompetencji cyfrowych dla operatorów turystyki wiejskiej: restauracji, rolników, Bed& Breakfast, gospodarstw dydaktycznych, rodzin goszczących;
- wypełnienie luki cyfrowej w promocji i zarządzaniu turystyką wiejską;
- stworzenie nowych elastycznych ścieżek szkoleniowych opartych na zielonych i cyfrowych technologiach dla rozwoju turystyki wiejskiej;
- opracowanie nowej strategii współpracy między lokalnymi organami publicznymi,

Our project ***Rural resilience and rural tourism training paths*** aims to improve the competitiveness of SMEs active in tourism and agriculture, by developing a training program to design tour packages to implement tourism in rural areas and attract new targets of tourists.

Our vision is to encourage this type of tourism helping tourists to discover the local intangible cultural heritage (handicrafts, cuisine, music, stories, customs, etc.) creating new training tools and promotional campaigns involving actively the referral stakeholders.

Our horizontal objectives are:

- to encourage young people living in rural areas to be more resilient and invest their skills and competencies locally;
- to promote the economic development of small towns and villages using rural tourism incoming;
- to strengthen digital competencies for rural tourism operators: restaurants, farmers, Bed& Breakfast, didactic farms, host families;
- to fill the digital gap in rural tourism promotion and management ;
- to create new flexible training paths green and digital-based for rural tourism development ;
- to develop a new cooperation strategy among local public bodies, tour operators, travel agencies (including digital travel agencies);